Transport TV

Описание проекта Транспорт ТВ

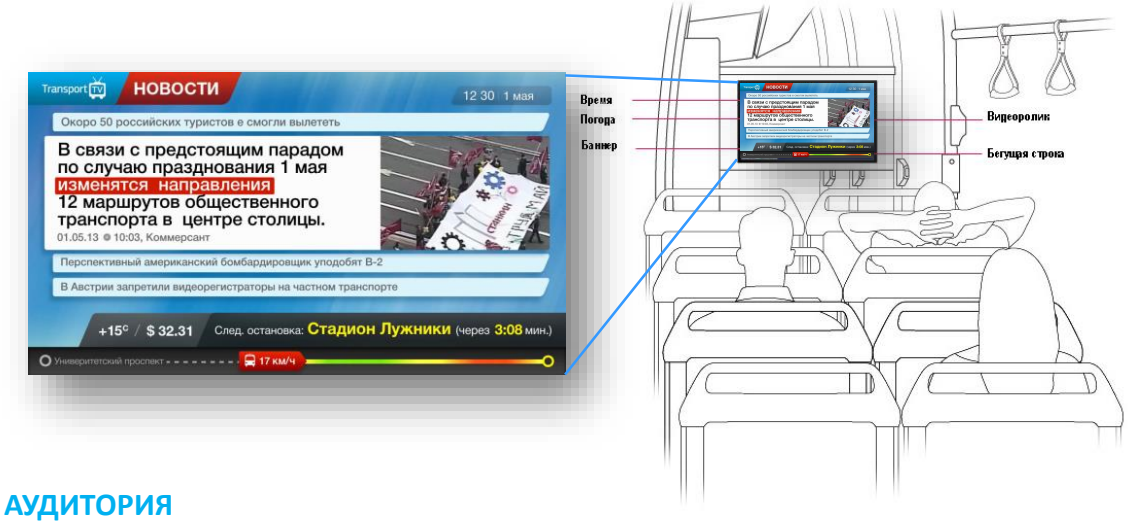
Краткая версия для операторов наружной рекламы

Апрель 2014

СУТЬ И СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА

СУТЬ ПРОЕКТА

- ТранспортТВ – первый в России цифровой транспортный медиаканал (digital signage), состоящий из собственной сети мультимедийных комплексов в общественном транспорте и уникальной базы контента.
- В салонах транспортных средств устанавливаются мультимедийные комплексы для трансляции навигационного, информационно-развлекательного и рекламного (15%-20%) контента, который формируется централизованно и распространяется по мобильному интернету (3G/LTE).
- Комплексы отображают контент в привязке к местоположению транспорта (геотаргетинг на основе ГЛОНАСС/GPS) и времени.
- Монетизация проекта осуществляется путем предоставления рекламодателям качественного и прямого канала доступа к целевой аудитории через продажу рекламного времени на экранах сети



АУДИТОРИЯ

- Целевой объем аудитории канала – 15 млн. человек в день (более 70% населения крупных городов России), состоящей из активного населения разных возрастов (объем указан с учетом предполагаемых франшизных сетей распространения).
- Высокая лояльность к каналу обеспечена вынужденным длительным пребыванием в транспорте; экран не отнимает личного времени и воспринимается как полезное дополнение к поездке, т.к. отображает необходимую информацию о маршруте (расстояние и время до следующих остановок, пробки, по маршруту, доступные пересадки и многое другое).
- Невозможность переключать канал формирует гарантированный рейтинг.

СТРАТЕГИЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ

К концу пятого года реализации проекта компания планирует выйти в 13 городов-миллионников и 9 городов-полумиллионников. Общее количество транспортных средств, на которых будет осуществляться вещание ТранспортТВ, составит порядка 22 тыс. единиц.

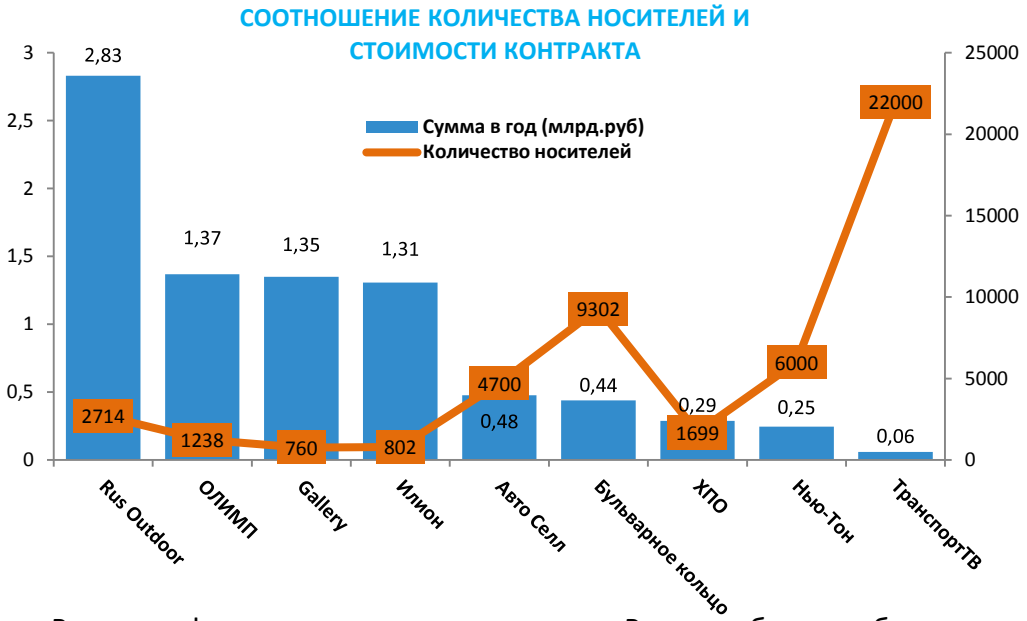
География сети ТранспортТВ

План оснащения транспортных средств

РЫНОК

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

- Проведенные Департаментом рекламы и СМИ г. Москвы в 2011-2013 гг. Outdoor-аукционы на места и изменения в законе «О рекламе» привели к существенному сокращению рыночной доли традиционной наружной рекламы, создавая тем самым возможности для новых способов коммуникации.
- ТранспортТВ наглядно демонстрируют высокие показали рентабельности вложения средств в сравнении с вложениями в другие рекламные форматы.



- Рынок цифровых экранов в транспорте России обладает большим потенциалом роста.
- **Рынок свободен:** Сегодня лишь 5% общественного транспорта России оборудовано цифровыми экранами, при этом доля крупнейших игроков не превышает 10%. Это связано с использованием всеми игроками устаревших технологий с обновлением контента с помощью флэш-карт.
- Основным видом размещения рекламы в салоне транспорта до сих пор является размещение стикеров (листовок). Объем рынка листовок на сегодняшний день составляет **1 875 млн.** рублей в год.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- В реализации проекта заинтересованы муниципальная власть и транспортные предприятия, поскольку проект решает задачи повышения качества обслуживания и информированности пассажиров, повышение доступности транспорта, в том числе для туристов.
- ТранспортТВ может стать частью инфраструктуры для формирования среды «умного города» и масштабирования на другие сегменты (метрополитен, уличные светодиодные экраны, экраны на социальных объектах).
- Проект интересен следующим государственным структурам:
  - МЧС и МВД РФ – как система экстренного оповещения при угрозе возникновения ЧС и для предотвращения всевозможных неправовых актов;
  - Министерству культуры РФ, как средство популяризации достопримечательностей, истории города, и культурных событий и т.д.

СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Проект готов к масштабированию до федерального масштаба.
- Разработано оборудование и программное обеспечение, проработана концепция контентного наполнения и айдентика медиаканала, получены необходимые сертификаты и патент.
- Запущен и успешно функционирует пилотный проект в Томске на 40 носителях, 10 из которых базируются на новой технологии.
- Изучен мировой рынок систем информирования пассажиров, применены лучшие наработки зарубежных аналогов.
- В компании сложилась команда менеджеров и инженеров с высочайшим уровнем отраслевой компетенции. Менеджеры высшего звена имеют опыт работы в телекоммуникационных, инжиниринговых, производственных компаниях.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Transport TV

Система «ТранспортТВ» ориентирована на показ информационно-развлекательного и коммерческого контента и своевременное обеспечение пассажиров маршрутной информацией в удобном и понятном виде. Совмещение этих двух функций позволяет значительно повысить эффективность от рекламы в городском общественном транспорте.

Медиаканал
Производство контента, под руководством штатного Главного редактора

- Полноценный канал вещания контента, адаптированный под нужды пассажиров общественного транспорта.
- Разнообразные рубрики, разработанные для разных сегментов аудитории.
- Профессионально разработанный контент в HD качестве для привлечения и удержания внимания пассажиров на протяжении всего пути .

Фирменное программное обеспечение
Собственные разработки

- Беспроводная высокоскоростная передача контента.
- Комбинированная трансляция предзагруженного контента и онлайн потока.
- Геотаргетинг (на основе GLONASS/GPS)
- Возможность транслировать контент наиболее эффективным образом, учитывая положение, время и преобладающую пассажирскую аудиторию.
- Усовершенствованная система мониторинга пассажиров с различными функциями отчетности.

Высокая ценность для пассажиров и рекламодателей

Аппаратное обеспечение
Комплексное решение, сочетающее как разработанные ТранспортТВ, так и закупленные детали, собранные по собственной технологии

- Транспортные средства оборудованы мультимедиа комплексами с ультра-широкими LCD экранами повышенной яркости (от 1 до 3), веб-камерами и ГЛОНАСС / GPS и Wi-Fi модулями.
- Медиакомплексы централизованно управляются из единого центра по каналам мобильного интернета (3G/LTE).

КОНТЕНТ

Transport TV

Контент – ключевой фактор успеха ТранспортТВ, разработан по стандартам индустрии профессионального телевидения и адаптирован к специфике аудитории на транспорте.

ИНФОРМИРОВАНИЕ О МАРШРУТЕ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ:

- текущее местоположение, направление движения и следующая остановка;
- опоздания, пробки, альтернативные пути;
- расписание, маршруты, графики движения.

ТРАНСЛЯЦИЯ НОВОСТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- погода, новости, курсы валют и другое в режиме реального времени;
- социальная пропаганда государственных и муниципальных структур (ГИБДД, МЧС, ФСБ и др.);
- освещение социальных проектов, предвыборных кампаний и общегородских событий.

ТРАНСЛЯЦИЯ С ПРИВЯЗКОЙ К МЕСТОПОЛОЖЕНИЮ:

- Трансляция во время движения информации с привязкой к ГЛОНАСС/GPS рекламной и познавательной информации об объектах, расположенных вблизи пути следования, таких, как:
- городские достопримечательности
- больницы
- полицейские участки
- торговые центры
- пункты пересадок
- прочие

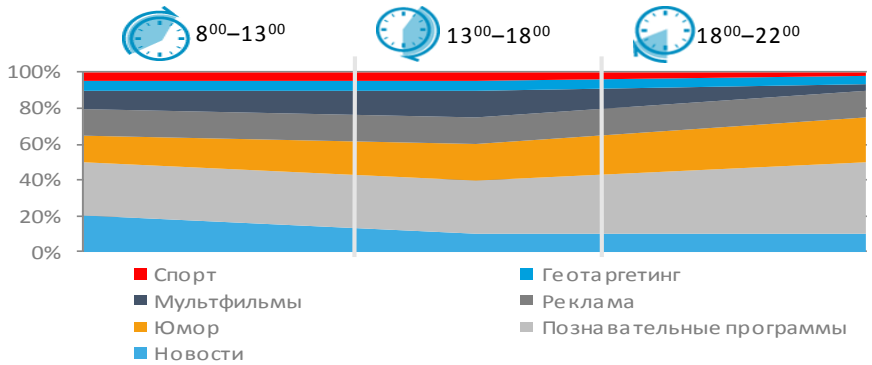
ЭКСТРЕННОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ:

- экстренное информирование пассажиров при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

МУЛЬТИИНФОРМАЦИОННЫЙ ИНТЕРФЕЙС

- Мультиинформационный экран разделен на зоны. Основная зона – видео (самый эффективный формат воздействия на аудиторию), дополнительные зоны – навигация по маршруту, время и т. д.
- Контент обновляется каждые **5 минут**: медиаканал сообщает пассажирам новости, погоду, курсы валют, ситуацию на дорогах – привлекает и удерживает внимание зрителей в течение всей поездки.

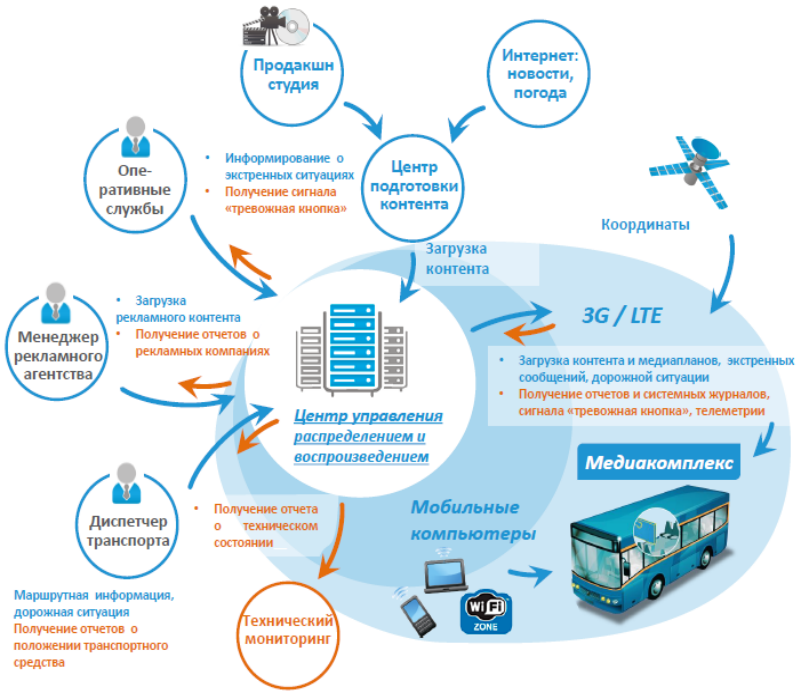
Структура контента



ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Transport TV

ТранспортТВ - это интернет-сервис, позволяющий централизованно управлять размещением рекламы в общественном транспорте с широкими возможностями медиапланирования и отслеживания хода рекламных кампаний.



ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАМНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСПОРТ ТВ

- В отличие от устаревшей технологии с применением плееров со сменными флэш-картами, где записанные видеоролики воспроизводятся по кругу, в системе ТранспортТВ реализуется принципиально новый подход: осуществляется централизованное формирование, распространение и управление контентом. Единожды скачанный контент хранится локально в медиакомплексах.
- Основным каналом передачи информации является 3G, и, где возможно, технология LTE. Система способна работать в условиях неустойчивого, а иногда отсутствующего мобильного доступа к сети Интернет.
- Реализована технология «Second Screen» («Второй экран»), позволяющая мобильным устройствам пассажиров со специальным установленным приложением интерактивно взаимодействовать с контентом на "большом экране" через Wi-Fi или Bluetooth.

ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

- **По месту:** возможность показа рекламы, соответствующей месту нахождения на маршруте позволяет дифференцировать цены в зависимости от местонахождения автобуса, а рекламодателям – выбирать какие зоны размещения оплачивать.
- **По времени:** точное планирование временных интервалов размещения рекламы, позволяет демонстрировать видеоролики в нужное время и с нужной частотой, например, рекламы бизнес-ланча — в обед.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- С помощью встроенной в медиакомплекс видеокамеры, система отслеживает лица пассажиров и подсчитывает количество смотрящих на экран людей.
- Рекламодатели получают информативную и достоверную отчётность с возможностью онлайн-мониторинга хода рекламной кампании;
- Для запуска проекта не требуется дорогостоящая лицензия на эфирное вещание.
- Проект дает возможность быстрого старта федеральной рекламной кампании (в течение одного дня).
- Возможность разместить до 100 рекламодателей на каждом маршруте.

АППАРАТНАЯ ПЛАТФОРМА

Transport TV

Мультимедийный комплекс ТранспортТВ это идеальное решение для транспортных сетей города, повышающее удобство пользования общественным транспортом.

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОМПЛЕКСА

- Мультимедийный комплекс разработан в соответствии с высокими требованиями надежности и безопасности транспортных средств (автобусов, троллейбусов и трамваев всех модификаций), критических к электропитанию и климатическим условиям.
- На комплекс получены сертификаты соответствия ГОСТ Р 60950, 51318 (обязательный), ГОСТ Р 54024 (добровольный).
- Комплекс имеет блочно-модульный принцип построения, функционирует на базе единого вычислительного ядра и подключаемых модулей, что позволяет гибко конфигурировать состав комплекса при его установке.

ДОСТОИНСТВА КОМПЛЕКСА

- Комплекс оснащен системой климат-контроля, а все комплектующие имеют минимальную зависимость от температуры работы, что позволяет выдерживать экстремальные природные условия, характерные для многих регионов России.
- Доведена до совершенства компоновка внутренних устройств, что позволило сократить внешние габариты и снизить энергопотребление.
- Поддерживает шифрование для защищенных соединений и автоматическую адаптацию яркости под окружающие условия освещения.
- Отслеживает вибрации, попытки нанесения ущерба.
- Обладает широким набором функций диагностики.
- Для безопасного режима предусмотрены функции подавления и фильтрации помех, а также алгоритм безопасного пуска. Оснащен бортовым управлением питания.

ЗАРУБЕЖНЫЕ АНАЛОГИ

Проект/ Название компании	Страна / Город	Кол-во дисплеев на автобус	Контент
Berliner Fenster	Германия / Берлин	2 дисплея	Расписание, погода, культурные мероприятия, информация о следующей остановке, реклама
EMT Madrid, Telefonica, IKUSI, C-nario	Испания / Мадрид (2,100 транспортных средств)	2 дисплея	Расписание, погода, культурные мероприятия, информация о следующей остановке, реклама
X-Cima	Германия / Ганновер	6 двойных дисплеев	Общая информация для пассажиров, слайдшоу и рекламные ролики разработанные в соответствии со спецификой транспортной рекламы и таргетируемые по времени
Admira in cooperation with Intel, TMB, Telefonica	Испания / Барселона	2-3 дисплея	Расписание, информация о следующей остановке, культурных мероприятиях, новости и погода, геотаргетированная реклама. Доля рекламы – 50% времени трансляции. Контент обновляется дважды в день
Gem Interactive	Словения / Любляна (444 дисплея)	2-3 дисплея	Расписание, информация о следующей остановке, культурные мероприятия, новости и погода, геотаргетированная реклама

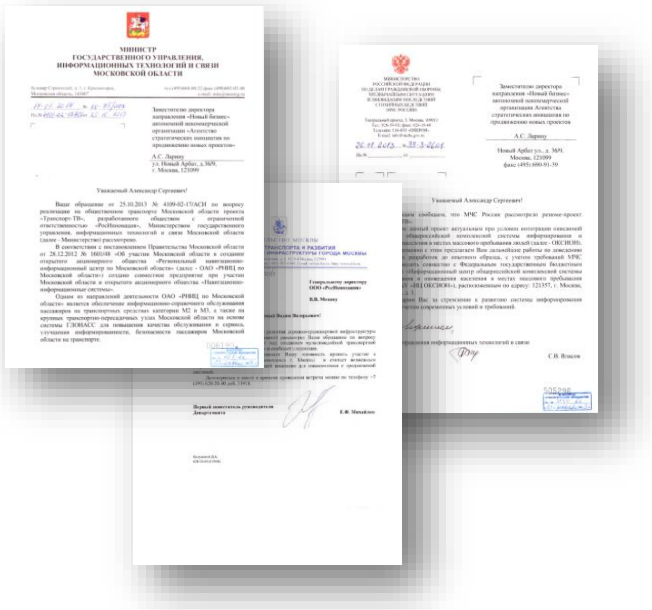
Технологии digital signage (цифровых дисплеев) на транспорте на протяжении 10 лет широко применяются в различных городах Европы, Азии и Америки и в последние 2 года были запущены сервисы с использованием геотаргетинга и обновлением через 3G-сети.

ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ ЗА РУБЕЖОМ

ОТЗЫВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Transport TV

Различные государственные организации Российской Федерации предоставили официальные ответы на обращение ООО «РосИнновация» касательно реализации проекта ТранспортТВ на общественном транспорте:



«Решение, разработанное ООО «РосИнновация», является социально направленным, высокотехнологичным и востребованным в настоящее время. Характер данного решения созвучен с концепцией, проводимой ОАО «РНИЦ по Московской области».

Министр государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

«Решаемые Вами задачи считаем актуальными и сопоставимыми со стратегией развития программы возрождения муниципального транспорта».

Департамент городского хозяйства города Томска

«На сегодняшний день данное направление работы (информирование пассажиров о работе НГПТ) является наиболее востребованным среди населения Санкт-Петербурга…
…Данная задача предполагает размещение ориентирующих интерактивных указателей с информацией о ближайших остановках и проходящих через НИХ маршрутах, времени прибытия подвижного состава, а также городской справочной информации…
…На основании вышеизложенного предлагаю ООО «РосИннования» рассмотреть возможность участия в работе по предложенным направлениям, в том числе на инвестиционных условиях».

Комитет по транспорту горда Санкт-Петербурга

«Признать проект «ТранспортТВ» лидерским, одобрить сопровождение Агентством проекта и предложенные виды и меры поддержки».

Агентство Стратегических Инициатив

«Управление транспорта и организации дорожного движения Администрации местного самоуправления города Владикавказ … готово предоставить Вам необходимую информацию, а также принять участие в разработке концепции по созданию мультимедийной транспортной системы «ТранспортТВ - Владикавказ».

Управление транспорта и организация дорожного движения города Владикавказа

«Считаем данный проект актуальным при условии интеграции описанной системы с общероссийской комплексной системой информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей».

МЧС России

«…выражаем готовность поддержать проект, подтверждаем, что заложенный функционал «ТранспортТВ» имеет весьма привлекательный потенциал в развитии комплексной системы экстренного оповещения и информирования населения об угрозах и развитии чрезвычайных ситуаций».

Управление МЧС России по Томской Области

ДОСТИЖЕНИЯ

Transport TV